Seminar

FORUM

Klinikmarketing - der rechtssichere Auftritt in eigener Sache

Die Themen

- Das Krankenhaus als Marke
- Zulässige Information oder unzulässige Werbung - Beispiele aus der Praxis
- Die Klinik im Netz - wie mache ich es richtig?
- Die Klinik als Veranstalter & Sponsor - aber juristisch korrekt!
- Klinik-Kommunikation - do's & don'ts

Mitarbeiter von Krankenhäusern erhalten 20 % Rabatt auf die Seminargebühr!

Ihre Referenten

Beate Bahner
Fachanwältin für Medizinrecht, Expertin im Werberecht, Kanzlei BAHNER, Heidelberg

Dipl.-Volkswirt Dr. Christian Stoffers
St. Marien-Krankenhaus Siegen gem. GmbH

15. September 2014 in Mannheim

Ziel des Seminars

Dieses Seminar gibt Ihnen ein Rundum-Update zu den wesentlichen Marketingfragen einer Klinik in Punkto Kommunikation/Information, Werbung & Sponsoring. Hierbei wird sowohl ein Fokus auf Zuweiser als auch auf Patienten und Angehörige gelegt.

Nach Seminarende kennen Sie die rechtlichen Rahmenbedingungen des Klinikmarketings und haben anhand vieler Fallbeispiele ein Gespür dafür erhalten, welche Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen sinnvoll und juristisch korrekt sind.

Sie sind ganz herzlich zum intensiven Austausch mit zwei Praxis-Experten eingeladen!

Teilnehmerkreis

Dieses Seminar richtet sich an Geschäftsführer und leitende Angestellte in Krankenhäusern, die für Informationsweitergabe, Kommunikation oder Marketing/Sponsoring mit Verantwortung tragen.
Insbesondere Mitarbeiter der Abteilungen Marketing und Kommunikation/PR sowie der Rechtsabteilung werden vom Austausch mit den Referenten profitieren. Aber auch für die ärztliche Leitung stellt das Seminar ein gutes Rechts-Update dar.

Teilnehmerbegrenzung

Die Begrenzung auf 15 Teilnehmer ist die Grundlage einer sinnvollen Fortbildungskonzeption. Sie gewährleistet eine intensive Aussprache und damit eine praxisnahe und umfassende Information sowie das Eingehen auf individuelle Interessen der Teilnehmer.

Ihre Referenten

Beate Bahner
Fachanwältin für Medizinrecht, Expertin für Werberecht, Kanzlei BAHNER, Heidelberg

Beate Bahner ist Fachanwältin für Medizinrecht mit eigener Kanzlei in Heidelberg. Sie vertritt Ärzte und Kliniken bei allen rechtlichen Fragen des Arzt-, Medizin- und Gesundheitsrechts. Beate Bahner ist ferner Fachbuchautorin mehrerer medizinrechtlicher Standardwerke beim Springer Verlag Heidelberg und hat mit ihrem Buch "Das neue Werberecht für Ärzte. Auch Ärzte dürfen werben" maßgeblich zur Aufhebung des Werbeverbotes der Ärzte und Kliniken beigetragen.

Dipl.-Volkswirt Dr. Christian Stoffers
St. Marien-Krankenhaus Siegen gem. GmbH

Dr. Christian Stoffers leitet das Geschäftsführungsreferat Kommunikation & Marketing des St. Marien-Krankenhauses Siegen gem. GmbH, einem integrierten Gesundheitsunternehmen mit über 1.800 Mitarbeitern. Er entwickelte die erste App eines Krankenhauses in Deutschland und erhielt 2011 den Innovationspreis auf dem Kommunikationskongress der Gesundheitswirtschaft.
Zuvor zeichnete er sich als Pressesprecher für die Stabsabteilung Public Relations der Impress Software AG, Hannover/Boston verantwortlich.

Ihr Programm von 9.00 - 17.00 Uhr

> 9.00 Uhr
Das Krankenhaus als Marke
Dr. Christian Stoffers

- Grundlagen der Markenführung
- Markenführung als Erfolgsfaktor
- Kommunikation als Teil des Marketings

> 9.45 Uhr
Zulässige Information oder unzulässige Werbung? Wo ist die Grenze?
Beate Bahner

- Rechtsgrundlagen für die werbliche Ansprache von Ärzten und Patienten
- Werbung und ärztliches Standesrecht (MBO)
- Irreführende und vergleichende Werbung
- Weitere Restriktionen durch das HWG & UWG

> 10.30 Uhr Kaffeepause

> 10.45 Uhr
Zulässige Werbeinhalte an praktischen Beispielen
Beate Bahner und Dr. Christian Stoffers

- Darstellung des Leistungsspektrums in print und online
- Zusammenspiel von Pressearbeit und Werbung
- Kontakt mit Patienten und Zuweisern
  - Auf Klinikveranstaltungen
  - Beteiligung an Messeauftritten
  - Via Newsletter
  - Im direkten Dialog
  - Einsatz eines Klinikaußendienstes

> 12.15 Uhr Gemeinsames Mittagessen

> 13.30 Uhr
Die Klinik im Netz - wie mache ich es richtig?
Dr. Christian Stoffers

- Online-Kommunikation verstehen, einordnen und bewerten
- Die eigene Position finden, die richtige Strategie entwickeln
- Stellenwert der eigenen Homepage
- Präsenz in Netzwerken (Facebook, Twitter...)
- Bedienen unterschiedlicher Zielgruppen: Patienten, Angehörige, Zuweiser
- Online-Kommunikation planen, umsetzen und ausbauen
- Relevanz von Klinik-Bewertungsportalen

> 14.45 Uhr
Die Klinik als Veranstalter & Sponsor - was ist juristisch korrekt?
Beate Bahner

- Sponsoring von Sportveranstaltungen, -vereinen, -mannschaften
- Selbsthilfegruppen und Co
- Die vertragliche Gestaltung von Sponsoringmaßnahmen

> 15.45 Uhr Kaffeepause

> 16.15 Uhr
Workshop & Diskussion: Klinik-Kommunikation
Beate Bahner und Dr. Christian Stoffers

- Kommunikation planen
- Kommunikation umsetzen

> 17.00 Uhr Seminarende

Sonderkonditionen für Krankenhausmitarbeiter!

Anmeldung unter service@forum-institut.de oder Fax +49 6221 500-555

Anmeldeformular

Ja, ich nehme teil am Seminar

☐ Klinikmarketing - der rechtssichere Auftritt in eigener Sache

☐ Ich bin an weitergehenden Informationen über FORUM-Veranstaltungen interessiert und damit einverstanden, dass mir diese auch per E-Mail übermittelt werden.

Name, Vorname

Position/Abteilung

Firma

Straße

PLZ/Ort/Land

Telefon

E-Mail

Ansprechpartner/-in im Sekretariat

Datum, Unterschrift

So melden Sie sich an

Anmelde-Hotline: +49 6221 500-501

Tagungs-Nr. 14 09 291

Termin/Veranstaltungsort:
Montag, 15. September 2014 in Mannheim
ab 8.30 Uhr Registrierung, 9.00 - 17.00 Uhr Seminar
Dorint Kongresshotel
Friedrichsring 6 · 68161 Mannheim
Tel. +49 621 1251-0 · Fax +49 621 1251-100

Gebühr:
€ 950,00 (+ gesetzl. MwSt.) inkl. hochwertiger Dokumentation (auch zum Download), Zertifikat, Arbeitsessen, Erfrischungen und Kaffeepausen.
Der Preis für Mitarbeiter von Krankenhäusern beträgt € 760,00 (+ gesetzl. MwSt.)

Zimmerreservierung:
Für FORUM-Teilnehmer steht ein begrenztes Zimmerkontingent zu Vorzugskonditionen zur Verfügung. Bitte beachten Sie, dass das Kontingent automatisch 4 Wochen vor Veranstaltungsbeginn verfällt. Bitte nehmen Sie die Reservierung direkt im Hotel unter Berufung auf das FORUM-Kontingent vor.

Rückfragen und Information

Für Ihre Fragen zum Seminar und zu unserem gesamten Programm stehe ich Ihnen gerne zur Verfügung.

Dr. Henriette Wolf-Klein
Bereichsleiterin Pharma
Tel. +49 6221 500-680
h.wolf-klein@forum-institut.de

AGB

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen (Stand: 01.12.2011), die wir auf Wunsch jederzeit übersenden und die im Internet unter www.forum-institut.de/agb eingesehen werden können.